



Bad Hersfelder Stadtmarketingverein mit neuer Webseite im Internet

Modern, übersichtlich und aktuell: So präsentiert sich der Bad Hersfelder Stadtmarketingverein mit seiner neuen Webseite im Internet. Sie wurde von der Agentur roe-design im aktuellen Corporate Design der Kreisstadt gestaltet. „Sie

ist so aufgebaut, dass man sie ohne viel Klicken auch auf allen Mobilgeräten komfortabel aufrufen kann“, erklärte Oliver Röbbke von roe-design. Den Mitgliedern des Vereins ist es jetzt möglich, mit einfachen Mitteln aktuelle Nach-

richten direkt online zu stellen. „Die Seite wird permanent aktualisiert, sodass es sich lohnt, sie aufzurufen“, sagt der Vereinsvorsitzende Achim Kniese. „Außerdem kann man jetzt online Hersfeld-Gutscheine kaufen und mit ver-

schiedenen Verfahren bequem bezahlen“, erklärt Vereinsvize Matthias Laufer-Klitsch. Zudem besteht für die Mitglieder des Stadtmarketingvereins auf der Internetseite eine kostengünstige Möglichkeit der Selbstdarstellung. Un-

ser Foto zeigt von links Achim Kniese, Matthias Laufer-Klitsch und Markus Pfromm vom Stadtmarketingverein mit Oliver Röbbke bei der Vorstellung der neuen Seite.

Foto: Kai A. Völtinger

» www.stadtmarketing-hersfeld.de